2

**Documentação do Sistema**

**Dados do Cliente:**

**Título do Projeto:**  AutoCare: "Seu veículo, sua tranquilidade: gerenciamento completo, manutenção simplificada."

**Cliente:** Piloto Baterias

**CNPJ/CPF:** 07.294.822/0001-71

**Contato:** Emerson Martins – (19) 97138-2844

**Email do contato:** contato@pilotobaterias.com.br

**Equipe de Desenvolvimento:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **nome completo sem abreviações** | **curso** | **Disciplina** |
| Giovanni Sekido Fonseca | Sistemas de Informação | Paradigmas Python |
| Michael de Souza da Silva | Sistemas de Informação | Paradigmas Python |
| Gustavo Domingos Neves | ADS | Paradigmas Python |

|  |
| --- |
| **Professor Orientador** |
| KESEDE RODRIGUES JULIO |

1. **Introdução**
2. **Resumo:** App destinado a carros, cuja proposta é proporcionar ao cliente, uma experiência individualizada de seu veículo, onde é possível agendar, acompanhar e registrar manutenções feitas pelo app, assim como buscar por peças específicas para seu veículo, dando ao cliente um maior controle sobre seu veículo, estado de conservação/manutenção e comodidade ao poder acompanhar tudo pelo app.

Os stakeholders envolvidos poderão ser oficinas, auto-peças, fabricantes de veículos, empresas de seguro, e proprietários de veículos.

Utilizaremos programação para desenvolvimento do app, assim como conexão com banco de dados, API’s, Frameworks, entre outras ferramentas.

Nosso sistema revolucionará o processo do cliente, proporcionando controle total sobre o gerenciamento de veículos, reduzindo despesas imprevistas e aumentando a segurança através de manutenção otimizada e acompanhamento personalizado.

1. **Lean Canvas:**

|  |  |
| --- | --- |
| Proprietários de veículos de todos os tipos e modelos, incluindo carros, motos e caminhões.  Proprietários de lojas/empresas relacionadas a veículos (lojas parceiras) | Nosso público é definido pelo grupo de pessoas que precisa de acesso facilitado a peças, e que precisa melhorar suas vendas (pelo lado da loja parceira). |
| Proprietários de veículos enfrentam dificuldades para acompanhar a manutenção e encontrar peças específicas para seus veículos, resultando em despesas imprevistas e riscos à segurança. | Juntar todas as necessidades do carro em um lugar só, que inclui 3 problemas principais: Achar oficinas com peças do teu carro e manutenções, localizá-las no mapa, verificar a quilometragem do seu carro e momentos estimados de troca, com base no cálculo médio de quilometragem diária, tornando mais fácil o controle de trocas de peça. |
| Controle total do veículo: Gerencie todas as necessidades de manutenção e peças de reposição em um só lugar. Comodidade: Acompanhe e agende manutenções de qualquer lugar, a qualquer momento. Segurança: Reduza os riscos associados à manutenção inadequada e ao uso de peças de baixa qualidade. | O nosso negócio soluciona alguns dos problemas mais comuns com o carro: a manutenção preventiva. Realizar a manutenção antes do carro apresentar falhas, que podem custar caro para o cliente: desde algumas centenas de reais, até a sua vida, já que o trânsito é perigoso e pode ser imprevisível. |
| Um aplicativo móvel que permite aos proprietários de veículos agendar, acompanhar e registrar manutenções, além de buscar por peças específicas, proporcionando maior controle e comodidade. | Nosso app fornecerá acesso facilitado à manutenção do carro e todos os seus aspectos, desde localizar a oficina até quando realizar a próxima troca de uma peça específica. |
| Lojas de aplicativos (App store, google play, marketing digital, parcerias com oficinas mecânicas e fabricantes de peças. | Anúncios, promoções, ofertas, google ads, redes sociais, etc. |
| Modelo freemium com recursos básicos gratuitos e funcionalidades premium mediante assinatura mensal ou anual.  Possibilidade de parcerias comerciais com oficinas mecânicas e fabricantes de peças. | O sistema “freemium” já é muito utilizado e comum para capitalizar ideias boas. ChatGPT, por exemplo, teve tanto investimento, como utilização gratuita e utilização melhorada com pacotes pagos. Nossa ideia é a mesma: Custear alguma função majoritária do nosso app, tanto pelo lado do consumidor como do cliente (dono da loja de peças). |
| Desenvolvimento e manutenção de software, custos de hospedagem de servidor, custos de marketing e publicidade, despesas operacionais gerais. | Teremos custo com a contratação de APIs, servidores, serviços de banco de dados para guardar informações, apps de layout, etc. |
| Serão utilizados serviços de monitoramento de desempenho e progresso, como Jira e RunRunIt. | Um app de monitoramento de custos e faturamento seria uma ótima adição e é uma ideia futura. |
| Nosso app não existe no mercado. | Nossa ideia não existe no mercado. |

1. **Objetivo:**

Muitos proprietários de veículos enfrentam dificuldades para acompanhar a manutenção de seus veículos de forma eficiente. Eles podem perder o controle das datas de serviço, ter dificuldade em encontrar peças de reposição específicas ou não ter um histórico completo de manutenção do veículo. Isso pode resultar em manutenção inadequada, despesas inesperadas, desperdício de tempo e até mesmo problemas de segurança.

O aplicativo proporciona aos proprietários de veículos uma solução abrangente para gerenciar todas as necessidades de manutenção de seus veículos em um só lugar. Com funcionalidades como agendamento de manutenção, registro de manutenção, busca por peças e notificações automáticas.

1. **Escopo:**

1. Cadastro e Autenticação de Usuários
2. Gerenciamento do Usuário / Terceiros
3. Cadastro / Gerenciamento de Veículos
4. Busca por Peças **(Meta de Implementação)**
5. Notificações e Lembretes
6. Integração com Terceiros
7. Gerenciamento e acompanhamento geral das manutenções

1. **Divulgação:**
   1. **Publicidade do Projeto**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Link do Instagram:**  https://www.instagram.com/auto.care\_\_?igsh=MWEwbWF3YTRlM2VtOA== |

* 1. **Seminário de Negócios em Tecnologia**

**Vídeo do Pitch:** <insira aqui o link público do video da apresentação>

<Para esta apresentação faça alguns slides com seguinte conteúdo: Dados do Cliente, Equipe de Desenvolvimento, Introdução, Objetivo e Escopo.>

<Na tabela abaixo, inserir uma foto da apresentação em cada linha. Serão 4 fotos (tiradas no momento da apresentação). Para cada foto, descreva uma legenda na linha de baixo.>

|  |  |
| --- | --- |
| <foto 1: foto do time com o professor-orientador com o primeiro slide de fundo> | <foto 2: foto de um integrante apresentando o sistema.> |
| Da esquerda para direita: <legenda 1: descreva quem está na foto> | <legenda 2: coloque o nome de quem está apresentando> |
| <foto 3: foto plano geral da apresentação de frente para o fundo da sala> | <foto 4: foto plano geral da apresentação do fundo para a frente da sala> |
| Participantes do evento assistindo a apresentação | Participantes do evento assistindo a apresentação |

Segue abaixo a lista de presentes na apresentação do Seminário de Negócios em Tecnologia.

|  |
| --- |
| **Lista de presentes na Apresentação** |
| <cole aqui a foto da lista de presentes na apresentação> |

* 1. **Feira de Tecnologia e Empreendedorismo:**

**Pitch do MVP e Lean Canvas:** <Apresentação do MVP com algumas informações do Lean Canvas.>

1. **Cronograma**

<Insira aqui uma imagem ou tabela de todo o planejamento do projeto. A periodicidade das tarefas será de 2 semanas. Veja exemplo em [O que é um Cronograma? Aprenda a organizar tarefas!](https://www.voitto.com.br/blog/artigo/o-que-e-cronograma) >

1. **Backlogs do Produto**

<Liste aqui os Requisitos levantados junto ao cliente para desenvolvimento do software. Veja exemplos em [Como criar um backlog no Jira? | Vamos ver? | #AULA 7](https://www.youtube.com/watch?v=5t4YvP92s_g). Veja também como criar Sprints em [Como criar uma sprint no Jira? | #AULA 8](https://www.youtube.com/watch?v=3ixVAL6lc20)>

1. **Materiais e Métodos**
   1. **Modelagem do sistema**: <Insira aqui a modelagem do seu sistema, Estrutural ou Comportamental. Use os modelos da UML. Por exemplo, Modelo de Dados (Diagrama de Classe ou MER), Casos de Uso, Diagrama de Sequência, Diagrama de Atividades etc. Estes modelos são próprios para construção da comunicação, entendimento e implantação dos requisitos do sistema. Você pode usar ferramentas, como: LucidChart, Draw.io etc. Veja exemplos em [Diagramas UML: exemplo e modelos | Lucidchart Blog](https://www.lucidchart.com/blog/pt/modelos-e-exemplos-de-diagramas-uml)>
   2. **Tecnologias utilizadas**: <escreva quais linguagens foram utilizadas, quais frameworks, bibliotecas e API’s consumidas. Quais ferramentas foram usadas para desenho dos modelos. Para cada um deles, faça uma pequena descrição de uso.>
   3. **Framework do sistema**: <insira aqui uma imagem contendo a arquitetura do sistema e o fluxo das informações. Se a arquitetura for muito simples, detalhe o fluxo dos processos. (veja um exemplo na figura 1 (pag. 79) deste artigo: [Monitor de WhatsApp: Um Sistema para Checagem de Fatos no Combate à Desinformação](https://www.researchgate.net/publication/355943388_Monitor_de_WhatsApp_Um_Sistema_para_Checagem_de_Fatos_no_Combate_a_Desinformacao)>
2. **Resultados**
   1. **Demonstração funcional:** <descrição das funcionalidades implementadas>
   2. **Protótipo**: <são as telas do software e suas descrições. Em cada uma delas, descreva as ações possíveis do usuário e reações do sistema. Isto pode ser feito com a própria linguagem ou através de uma ferramenta (figma, por exemplo. Veja como em [Como Usar o Figma - Tutorial Figma UI Design: Comece em apenas 17 minutos Passo a Passo!](https://www.youtube.com/watch?v=O1bfk5PxHek)). As telas não podem ocupar muito espaço da página, porém também não podem ficar ilegíveis>
3. **Conclusão**
   1. **Impacto do sistema:** <como o sistema impactou (alterou positivamente) o processo do cliente>
   2. **Melhorias Futuras**: <elencar, pelo menos, uma melhoria que poderá ser realizada futuramente no sistema.>
4. **Homologação do MVP junto ao cliente**

A homologação do sistema foi realizada junto ao cliente.

**Vídeo da apresentação:** <insira aqui o link público do video da homologação>

<inserir uma foto da homologação em cada linha do quadro abaixo. Serão 4 fotos (tiradas no momento da homologação) e, na linha debaixo, uma legenda para cada uma delas. A homologação, preferencialmente, deve ser presencial. Se não for viável, pode ser feita por videoconferência.>

|  |  |
| --- | --- |
| <foto 1: foto do time e cliente com o primeiro slide de fundo> | <foto 2: foto de um integrante apresentando o MVP.> |
| Da esquerda para direita: <legenda 1: descreva quem está na foto> | <legenda 2: coloque o nome de quem está apresentando> |
| <foto 3: foto dos participantes assistindo a homologação> | <foto 4: foto do plano geral da sala> |
| Participantes da homologação assistindo a apresentação | Participantes da homologação |

Segue abaixo a lista de presentes na homologação do MVP.

|  |
| --- |
| **Lista de presentes na Homologação** |
| <Cole aqui a foto da lista de presentes na homologação.> |

Ao final da apresentação, o sistema foi homologado pelo cliente.